

# エレクトロニクス・スクエア事業

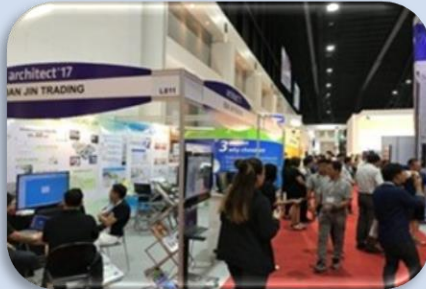
## 中部エレクトロニクス振興会

- エレスク事業概要 P2
- サイト構成 P4
- 提供サービス P6
- 連携状況 P7
- スケジュール P8
- サービス表 P9
- 利用説明書 P10

# エレスク事業概要 (機能説明)

- ネットワーク上でシステム開発の困り事(課題)とシーズ開発メーカーのできること提案(ソリューション)のマッチングができるエコ・システムです
- テーマ毎にスペックを共通言語としてマッチングを行うことで、知財情報やノウハウをオープン化することなくお互いの情報交換が可能です
- エレスク・ネットワークでシステム開発メーカーの開発課題とシーズ開発メーカーの提供価値をスペックの見える化指標(グラフ)で相互に提供する仕組みです
- スペック提供時には、企業名とシステム名は記載しません  
→マッチング成立後に両社で機密保持契約を結び個別打合せを実施します
- システム開発メーカーは広くソリューション候補を収集できます
- シーズ開発メーカーはビジネスパートナーを広く探索できます  
システム開発メーカーの技術動向を収集でき、次期型開発に活用できます

# エレスク事業概要 (エレショーからエレスクへの進化)

|      | エレクトロニクス・ショー：～2020                                                                |                                       | エレクトロニクス・スクエア：2022～                                                                  |                                                                   |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 展示会  |  | <b>リアル展示会</b><br><br>年2回開催<br>@吹上ホール  |   | <b>バーチャル展示会</b><br>『 <b>企業マッチング</b> 』<br><br>フルタイム開催              |
| セミナー |  | <b>リアルセミナー</b><br><br>年1回開催<br>@吹上ホール |   | <b>バーチャルセミナー</b><br>『 <b>セミナー広場</b> 』<br><br>オンデマンド視聴             |
| 新機能  |                                                                                   |                                       |  | <b>課題ソリューションマッチング</b><br>『 <b>課題解決の部屋</b> 』<br><br>オープン・イノベーションの場 |

展示会、セミナーのバーチャル化、**オープン・イノベーション・プラットフォーム**の新設

# サイト構成 (公開状況)





# サイト構成 (サイト間移動)



## エントランス



## 課題解決の部屋



## 企業マッチング



## セミナー会場



エントランスからワンクリックで **企業マッチング**、**セミナー会場**、**課題解決の部屋** へ移動

# 提供サービス (バーチャル・ブース活用)



|                                                                                                      |                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>課題解決の部屋</p>     | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>課題解決の部屋：</b><br/><b>テーマ展示ブース</b></li><li>• テーマ毎のニーズ&amp;シーズを共有<br/>→ ニーズ・シーズ・マッチングを促進</li></ul>              |
| <p>バーチャル・エレシヨ</p>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Frontier21：</b><br/><b>バーチャル展示ブース</b></li><li>• 参加企業に展示ブースを提供<br/>→ 出店コストを大幅に抑制</li></ul>                    |
| <p>販促・ツール</p>    | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>顧客対応：</b><br/><b>マーケティング・ブース</b></li><li>• 参加企業に拡販用ツールを提供<br/>(名刺にURLのQRコードを印刷<br/>→ カタログ、技術資料へ誘導)</li></ul> |

# 連携状況

| 会社     | 報告先               | 議事メモ                                    |
|--------|-------------------|-----------------------------------------|
| 中部経産局  | 産業部<br>製造産業課      | ・エレスクの進捗状況報告<br>・サポイン事業との協業方法の検討        |
| トヨタ自動車 | 白水CPL             | ・エレスク事業に賛同頂いた<br>→継続的に状況報告させて頂き、いずれ参画頂く |
| JEITA  | 技術戦略部会<br>技術政策委員会 | ・エレスクの進捗状況報告<br>・価値創造ネットワークの仕様の検討       |
|        |                   |                                         |
|        |                   |                                         |

# スケジュール

|                                                                                                                                                                                      | 5月             | 6月             | 7月 | 8月        | 9月        | 10月                    | 11月 | 12月      | 1月        | — | 5月             | 下期                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----|-----------|-----------|------------------------|-----|----------|-----------|---|----------------|-----------------------------|
| エレ振イベント                                                                                                                                                                              | ▲<br>役員会<br>総会 |                |    |           |           |                        |     | ▲<br>役員会 |           |   | ▲<br>役員会<br>総会 | ◇<br>バーチャル<br>エレショー<br>開催予定 |
| エレショー<br>委員会                                                                                                                                                                         |                | ●<br>6/10      |    | ●<br>8/22 | ●<br>9/30 |                        |     |          | ●<br>1/11 |   |                |                             |
| ES構想                                                                                                                                                                                 |                | ◆<br>サイト<br>開設 |    |           |           | ◇<br>課題解決<br>の部屋<br>開設 |     |          |           |   |                |                             |
| <div> <div>詳細資料の配布</div> <div>課題の収集</div> <div>課題の見える化&amp;個別打合せ</div> <div>サイト追加</div> <div>エレショー企画(展示&amp;セミナー)</div> <div>参加企業募集</div> <div>開催準備</div> <div>開催案内(一般)</div> </div> |                |                |    |           |           |                        |     |          |           |   |                |                             |



# サービス表 (暫定)

| 費目      |            | 詳細         | 22年度   | 23年度以降 |
|---------|------------|------------|--------|--------|
| 年会費     |            | —          | ¥25万   | ←      |
| ES参加費   | メンバー企業     | —          | ¥5万    | ¥30万   |
|         | 非メンバー企業    | —          | ¥30万   | ¥55万   |
| 機能      | オプション      | 詳細         | 新設費(案) | 更新費(案) |
| セミナー広場  |            |            | —      | —      |
| 課題解決の部屋 |            |            | —      | —      |
| 企業マッチング | 企業HPリンク    | リンクボタン : 1 | —      | —      |
|         | スタンダード・ブース | リンクボタン : 6 | ¥40万   | ¥20万   |
|         | プレミアムブース   | チャート : 6   | ¥50万   | ¥30万   |
|         |            | カタログ : 2   |        |        |
|         |            | 動画 : 1     |        |        |
|         |            | VRビュー : 1  | ¥30万   | ¥30万   |

マーケティング・ブースを活用し、年1回のバーチャル・エレショーを開催

# 利用説明書

- ログイン P12
- 課題解決の部屋 P14
- セミナー広場 P24
- 企業マッチング P28

# コンテンツ

## ➤ ログイン

- ログイン方法

## ➤ 課題解決の部屋

- サイト構成
- ニーズ・ブース
- 見える化
- シーズ・ブース
- テーマ・リスト
- マッチング・フロー

## ➤ セミナー広場

- サイト構成
- テーマ・リスト

## ➤ 企業マッチング

- サイト構成
- マーケティング・ブース
- 登録フォーマット
- 検索方法

# ログイン

# ログイン方法

- ① 招待メールを受信  
(登録フォームのURL)



- ② 登録フォームに個人情報  
とユーザIDを記入し送信

CEA  
Chubu Electronics Association

入場登録項目

会社名

部署名

役職

業種

職種

お名前  姓  名

電話番号

Eメールアドレス

郵便番号

都道府県

市区町村・番地

ビル名・階数

登録用ユーザID

☐ 個人情報保護方針

送信

- ③ 登録完了メールを受信  
(ログイン画面のURLと  
パスワード)



- ④ ログイン画面にユーザID  
とパスワードを記入



- ⑤ エレクトロニクス・スクエア  
のエントランスを表示

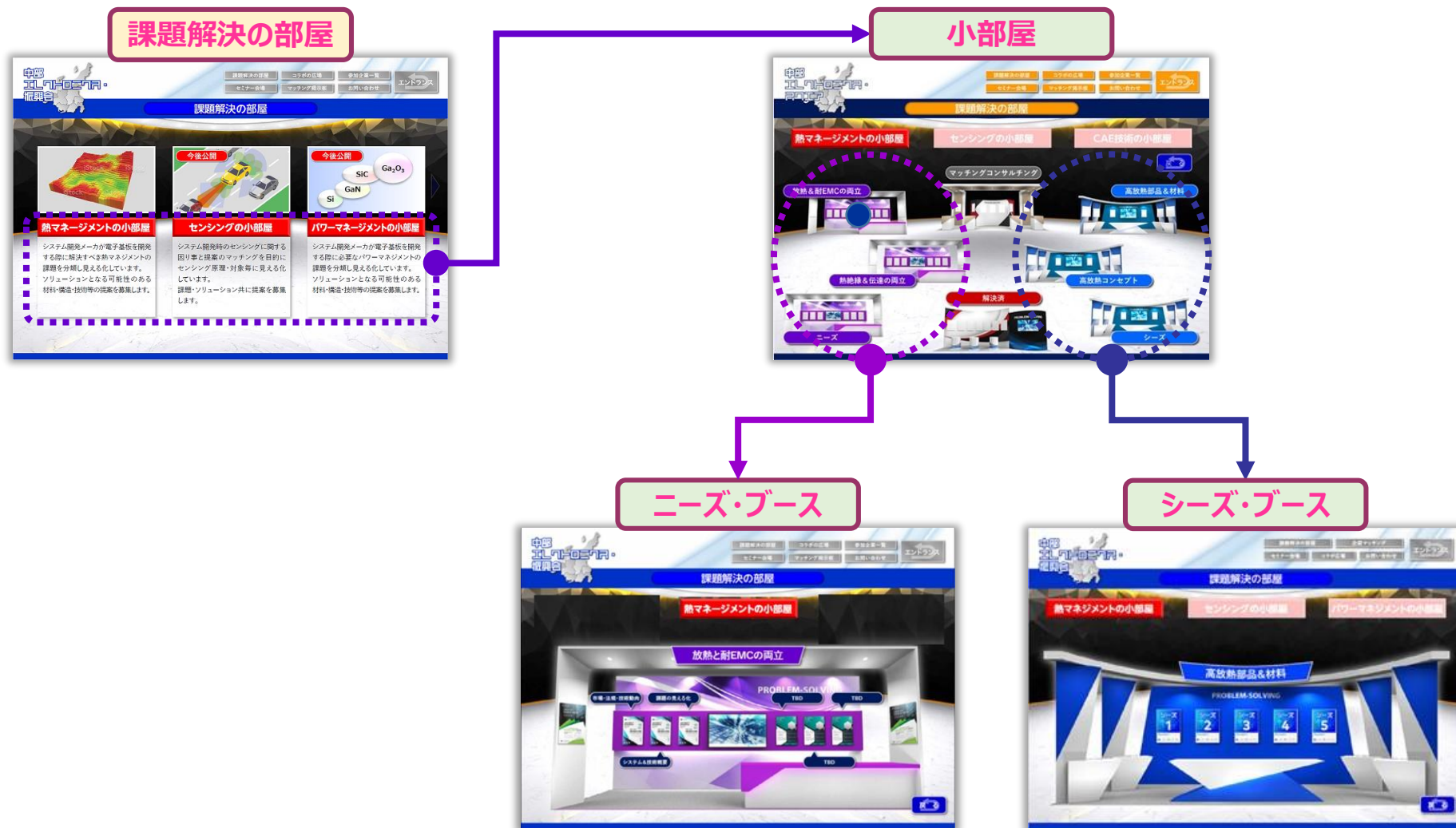




# 課題解決の部屋

- システム開発メーカーとシーズ開発メーカーが、課題毎にテーマ化され見える化された指標(グラフ)を共通言語としてマッチングする課題解決のエコシステム
- オープン情報(スペック、分野)とクローズ情報(会社名、システム名、基盤技術名、ノウハウ)を層別し、オープン領域のみを公開し合う事で、課題の共有化を実現
- オープン情報のみでのマッチング成立後に相互に名のり合い機密保持契約を締結し具体的なミーティングに移行
- システム開発メーカーは、早期に必要とするソリューション・シーズの探索が可能
- シーズ開発メーカーは、分野毎のシステム・ニーズを収集可能

# サイト構成



システム開発課題とソリューション提案の双方を**見える化**して議論できる場を提供

## ニーズ・ブース (熱マネジメント：放熱性と耐EMC性の両立)



## 1. 背景&概要

## 2. メカニズム

### 3. スペック①

### 3. スペック②

## 4. 見える化①

## 4. 見える化②

# 見える化① (放熱性と耐EMC性の両立)

## 【図の説明】

### ◆ 軸の説明

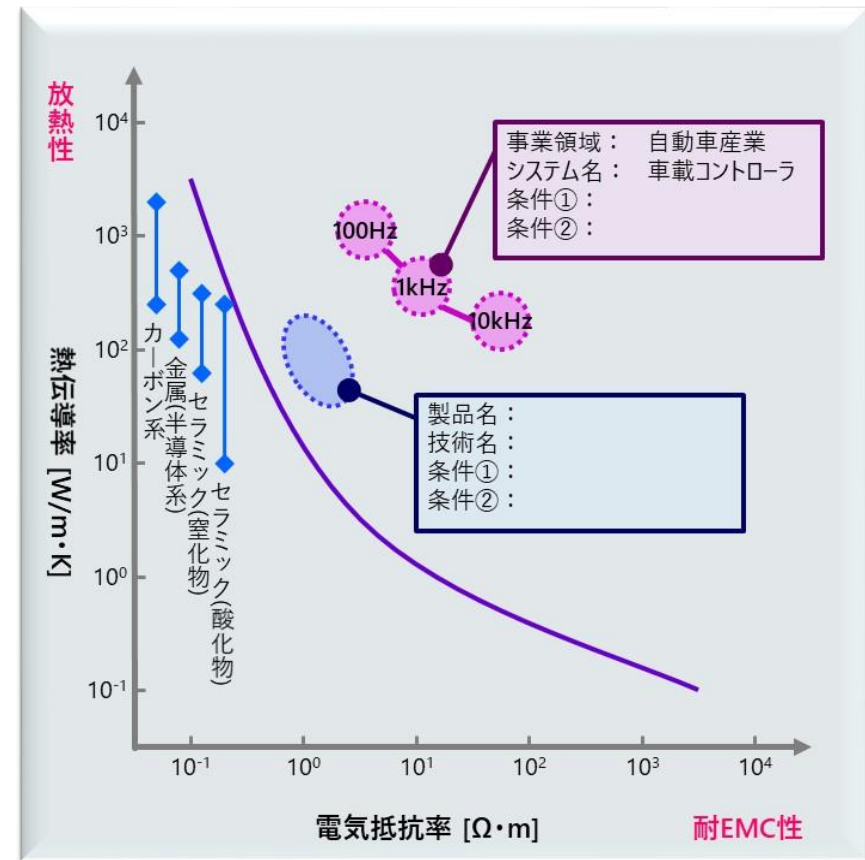
- ◆ 縦軸： 熱伝導率  $[\text{W}/\text{m}\cdot\text{K}]$
- ◆ 横軸： 電気抵抗率  $[\Omega\cdot\text{m}]$

### ◆ 領域の説明

- ◆ システム開発： 必要とする領域 (ピンク)
- ◆ シーズ開発： 提供できる領域 (青)
- ◆ 吹出しの説明
  - ◆ システム開発： 事業領域、システム名、条件
  - ◆ シーズ開発： 製品名、技術名、条件

## 【登録方法】

- ◆ 追加・修正申請： エレクトロニクス・スクエア事業  
参画メンバー
- ◆ 図への登録： エレ振 事務局



システム開発メーカーが課題領域を入力し、シーズ開発メーカーが提案領域を入力



# 見える化② (放熱性と耐EMC性の両立)

## 【図の説明】

### ◆ 軸の説明

- ◆ 縦軸： シーズ技術名
- ◆ 横軸： 事業領域名

### ◆ 領域の説明：

- ◆ 実線： ビジネス成立領域 ☐
- ◆ 破線： ビジネス探索領域 ☐

## 【登録方法】

- ◆ 追加・修正申請： エレクトロニクス・スクエア事業  
参画メンバー
- ◆ 図への登録： エレ振 事務局

| TIM<br>(Thermal Interface Material) | システム・ニーズ        |      |                 |              |             |     |
|-------------------------------------|-----------------|------|-----------------|--------------|-------------|-----|
|                                     | ...             | ロボット | 車載<br>コントローラ    | 家電<br>コントローラ | 産業<br>機器    | ... |
| ソリューション・シーズ                         | ...             |      |                 |              |             |     |
|                                     | カーボン系           |      |                 |              |             |     |
|                                     | 金属<br>(半導体)     |      | EV・HEV<br>インバータ |              |             |     |
|                                     | セラミックス<br>(窒化物) |      | 先進<br>安全<br>ECU |              | パネル<br>CTRL |     |
|                                     | セラミックス<br>(酸化物) |      |                 |              |             |     |
|                                     | ...             |      |                 |              |             |     |

シーズ技術分野毎に事業化が完了したシステム市場分野を逐次更新

# シーズ・ブース (熱マネジメント : 高放部品 & 材料)



ヒートシンク



放熱シート(TIM)



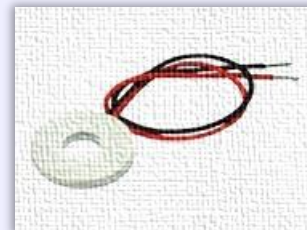
放熱ゲル



銀ペースト



ペルチェ素子



ファン





# テーマ・リスト① (熱マネジメント)

大部屋

小部屋

ブース

見える化

課題解決の部屋

熱マネジメント

放熱&耐EMCの両立

熱伝導率  $[W/m \cdot K]$   
電気抵抗率  $[\Omega \cdot m]$

熱絶縁&伝達の両立

TBD  
TBD

測定技術

TBD

高放熱部品&材料

TIM  
ヒートシンク  
放熱ゲル  
銀ペースト  
ペルチェ素子  
ファン

高放熱コンセプト

TBD

# テーマ・リスト② (センシング)

大部屋

小部屋

ブース

見える化

課題解決の部屋

センシング

センシング素子

センサ信号回路

センサ実装

測定技術

センサ原理&エレメント

センサ入力&通信回路

センサ実装構造&材料

検知精度  $[W/m \cdot K]$   
検知レンジ  $[Q \cdot m]$

データ通信速度  $[bps]$   
データ通信距離  $[m]$

TBD  
TBD

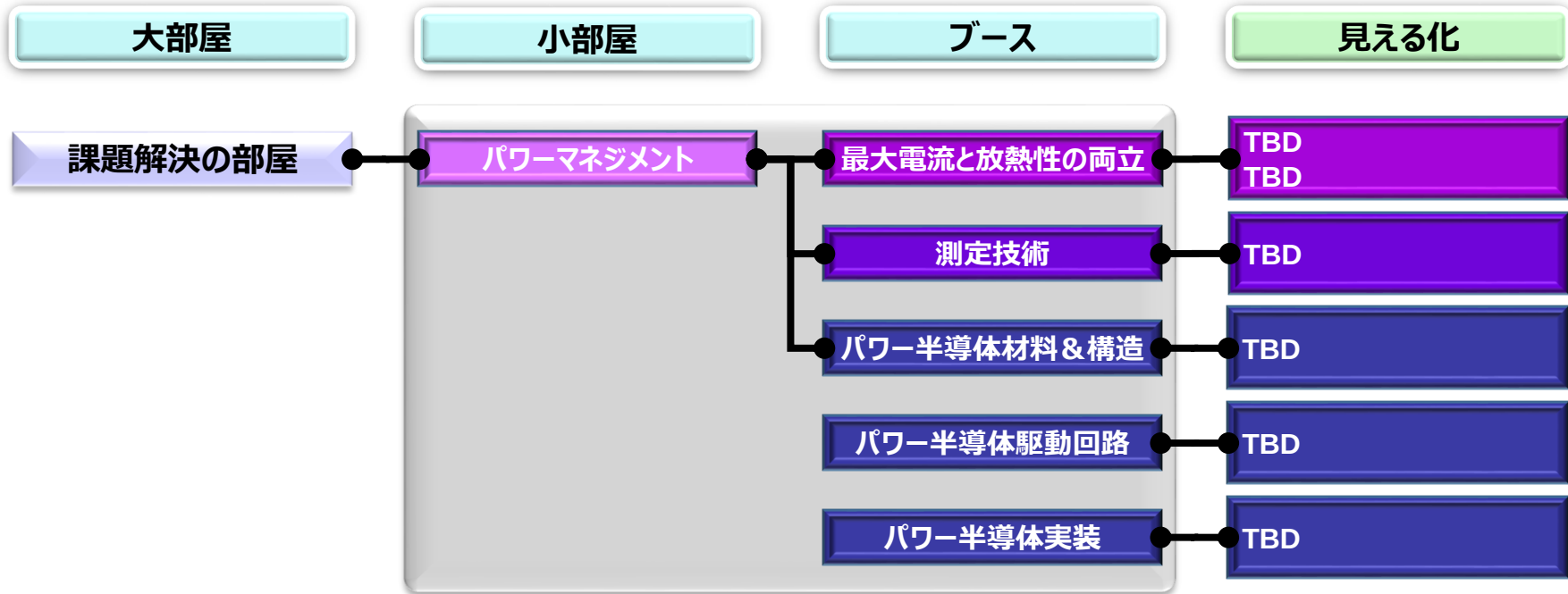
TBD

TBD

TBD

TBD

# テーマ・リスト③ (パワーマネジメント)



# マッチング・フロー

| システム開発<br>メーカー | シーズ開発<br>メーカー | エレ振<br>事務局 | フロー                                                                                           | 備考           |
|----------------|---------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| ○              |               |            | <ul style="list-style-type: none"> <li>課題スペックと展開希望メーカーをエレ振事務局に連絡</li> </ul>                   | 会社名、分野は非公開   |
| ○              |               | ○          | <ul style="list-style-type: none"> <li>有効な見える化グラフを共同で作成し課題解決の部屋に公開</li> </ul>                 |              |
|                |               | ○          | <ul style="list-style-type: none"> <li>メンバー企業に新テーマ公開を連絡</li> <li>展開先メーカーにメールで提案を依頼</li> </ul> |              |
|                | ○             |            | <ul style="list-style-type: none"> <li>提案スペックをエレ振事務局に連絡</li> </ul>                            | 会社名、基盤技術は非公開 |
|                |               | ○          | <ul style="list-style-type: none"> <li>提案発生時にシステム開発メーカーに連絡</li> </ul>                         |              |
| ○              |               |            | <ul style="list-style-type: none"> <li>システム開発メーカーが提案スペックに興味がある場合エレ振事務局に連絡</li> </ul>          |              |
|                |               | ○          | <ul style="list-style-type: none"> <li>マッチングが成立したことを双方に連絡</li> </ul>                          |              |
| ○              | ○             |            | <ul style="list-style-type: none"> <li>双方で機密保持契約を締結</li> <li>個別ミーティングを開始</li> </ul>           |              |

# セミナー広場

- エレ振が選定したユーザの希望の高いテーマ、講師をオンデマンドで視聴可能  
(24時間、365日)
- テーマは、「社会課題」、「電子産業」、「自動車産業」の分野で  
「方針・施策」、「システム開発」、「モノづくり」に分類して公開
- 各公演は章毎に分割保存されており、サムネイルから必要な章のみ視聴が可能

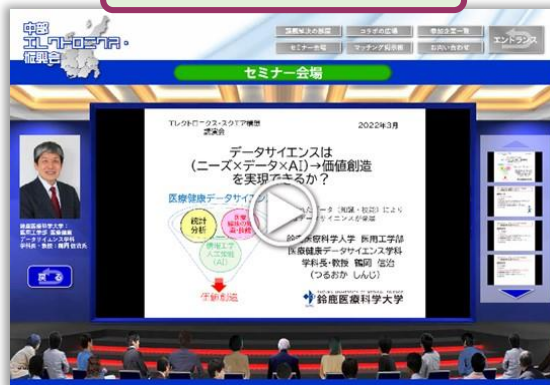


# サイト構成

## セミナー会場



## 社会課題セッション



## 自動車産業セッション



## 電子産業セッション



「社会課題」、「自動車」、「電子産業」のセッションで人気の高い講師を選定

# テーマ・リスト① (公開中)

| 分野 \ セッション                    | 社会課題                                                           | 電子産業                                            | 自動車産業                                     |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 方針・施策<br>SDGs,<br>Society 5.0 | 『データサイエンスは<br>(ニーズ×データ×AI)<br>→価値創造を実現できるか』<br><br>鈴鹿医科大：鶴岡教授  |                                                 |                                           |
| システム開発<br>CASE,<br>MaaS       |                                                                |                                                 |                                           |
| モノづくり<br>電子・材料                | 『ものづくり産業の展望と課題<br>～デジタル社会の実現<br>について～』・・・非公開<br><br>中部経産局：片桐課長 | 『電動化で大きく変わる熱環境<br>～熱分離と熱伝達の両立～』<br><br>デンソー：神谷氏 | 『MBDが実現する<br>高度な擦り合せ開発』<br><br>マツダ：人見フェロー |

# テーマ・リスト② (今後の公開予定)

| 分野 \ セッション                    | 社会課題                                   | 電子産業                                              | 自動車産業                                           |
|-------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 方針・施策<br>SDGs,<br>Society 5.0 |                                        |                                                   | 『ソフトウェア・ファーストが<br>変えるモノづくり社会』<br><br>トヨタ自動車：白水氏 |
| システム開発<br>CASE,<br>MaaS       |                                        | 『システム課題を解決する<br>エコシステムにAIができること』<br><br>名古屋大学：森教授 |                                                 |
| モノづくり<br>電子・材料                | 『ものづくり産業の展望と課題<br>～〇〇〇～』<br><br>中部経産局： |                                                   | 『電動化を支える<br>パワー半導体の未来』<br><br>デンソー：山内事業部長       |

# 企業マッチング

- 「課題解決の部屋」用に準備したバーチャル・ブースを『マーケティング・ブース』というツールとして提供(有料)
- URLをQRコードで名刺やメールに添付して顧客に提供可能
- マーケティング・ブースには「リンク・ボタン」のみを設置し、資料は各企業のサーバ内のリンク先に保存する仕組みなので、資料更新の際のコスト発生を回避
- 会社紹介、製品カタログ、PR動画、サービス・マニュアル等の提供用に活用可能
- 毎年開催予定のエレショーにポスターの差替えのみで流用可能(参加費は必要)

# サイト構成



各企業のHPへのリンクボタンを提供  
(企業名、企業ロゴ、を記載)

バーチャルのマーケティング・ツールを提供

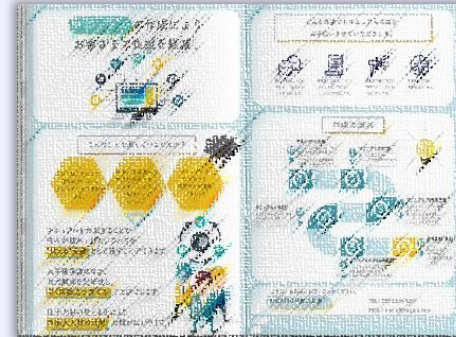
企業HP(無料版) または マーケティング・ブース(有料版) を選択



# マーケティング・ブース① (コンテンツ)



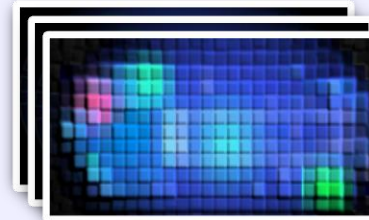
## 会社紹介



## 製品カタログ



## 技術資料



## 動画



## その他

様々な要望に対してデザイン会社と検討



# マーケティング・ブース② (タイプ)

スタンダード・ブース



プレミアム・ブース



## 【スタンダード・ブース】 有料

- リンク：6 (クリックでリンク先表示)  
個別データは企業HPに作成

## 【プレミアム・ブース】 有料

- チャート：6 (クリックでリンク先を表示)
- カタログ：2 (クリックでリンク先を表示)
- 動画：1 (クリックで再生)  
You Tube動画として提供
- VRビュー：1 (マウス操作で回転/拡大)  
3Dデータの撮影サービスを含む

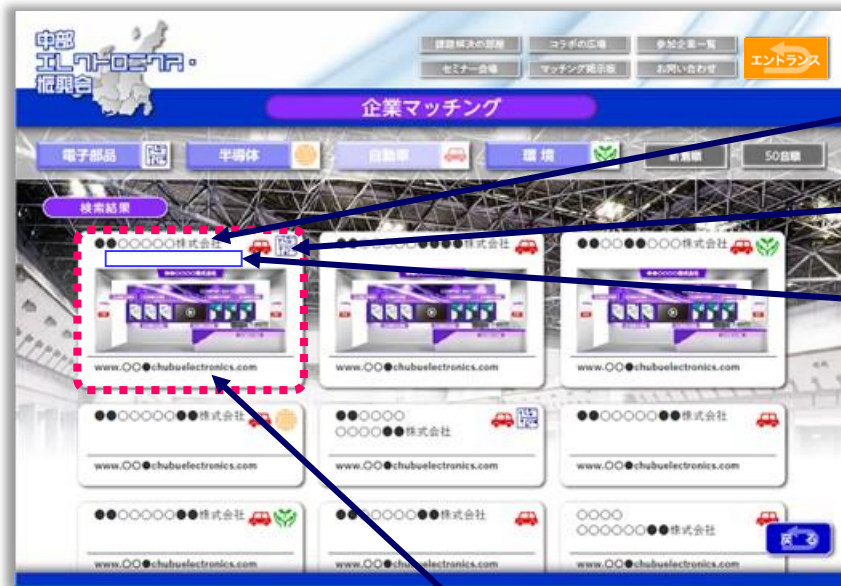
各企業の要望に合わせて **スタンダード** と **プレミアム** の2タイプを提供 (参照：サービス表)

# 登録フォーム① (企業HP)



|       |          |
|-------|----------|
| 企業名   | 必須       |
| 業種    | 産業分類コード  |
| アピール  | 非対応      |
| キーワード | 必須：検索に使用 |
| イメージ  | 非対応      |
| URL   | HP       |

# 登録フォーム② (マーケティング・ブース)



企業名

必須

業種

産業分類コード

アピール

任意

キーワード

必須：検索に使用

イメージ

本社外観 / HPイメージ / 企業ロゴ 等  
ブースデザイン内の指定位置に埋込

URL

HP

# 検索方法



企業名

1文字以上を入力

業種

業種イメージをクリック